

ADMISIÓN **2024**

# DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA





La Universidad de los Andes fue fundada en 1989, en Santiago de Chile, por un grupo de académicos y profesionales que quisieron dar inicio a un nuevo proyecto educativo, basado en el cultivo de un saber superior, la educación integral de los alumnos, la difusión del conocimiento a la sociedad y la vocación de permanencia en el tiempo. Está acreditada por 6 años, forma parte del CRUCH (Consejo de Rectores de Universidades Chilenas) desde 2019. En 2018 la UANDES se convirtió en la primera universidad chilena en implementar el prestigioso sistema de gestión de aprendizaje CANVAS.

La Universidad cuenta con **9 Facultades**, **29 carreras de pregrado**, más de **8.900 alumnos de pregrado**, más de **2.100 estudiantes de postgrado**, más de **1.400 académicos** y tiene más de **400 programas de Educación Continua**.

Además de un proyecto institucional sólido que abarca el propósito de la Universidad: Formación Académica, Investigación, Innovación, Extensión y Vinculación con el Medio.

A portrait of Yazmin Carvajal Riquelme, a woman with long dark hair, wearing a white blazer over a dark top and a gold necklace. She is looking directly at the camera with a slight smile.

“

*Hoy les quiero dar la bienvenida a esta nueva etapa de sus procesos educativos, porque estamos seguros de que la educación es un hábito esencial para la formación integral de toda persona, y vehículo que nos permite alcanzar nuestro mayor desarrollo.* ”

La modalidad online ha llegado para establecerse como un alternativa sólida de educación continua, que nos permite enfrentar un mundo en constante cambio, que además nos desafía y nos provoca incertidumbre. Esta realidad nos insta a estar preparados para enfrentar nuevos desafíos, a mantenernos vigentes, aprovechando todas las oportunidades que se nos presentan.

La mejor forma de generar certezas es actualizándose, recibiendo herramientas que puedan ser utilizadas de manera inmediata para aumentar las capacidades que permitan mejores niveles de productividad, garantizando una posición competitiva en el mercado laboral. Como estudiantes, ustedes tienen la misión de ser agentes de cambio en cada microcontexto, cultivando el aprendizaje continuo para enfrentar cada desafío que el mundo profesional les presente.

Por último, les invito a revisar en detalle este material para informarse acerca de la metodología y contenidos que se abordarán en el diplomado.

**YAZMIN  
CARVAJAL  
RIQUELME**

DIRECTORA DE  
DESARROLLO  
UANDES ONLINE



## DOCENTES DE EXCELENCIA

DESARROLLAMOS  
CONTENIDOS CON **LOS  
MEJORES ACADÉMICOS**

Cada uno de los académicos de la Universidad de los Andes es especialista en sus temáticas, con amplia experiencia en el mundo empresarial y académico. Formados en las mejores universidades de Chile y el mundo, con una visión global, diversa y completa del mundo de los negocios.

El 75% de los profesores cuenta con grado académico superior (Doctorados, Magísteres y especialidades médicas y odontológicas).

Los contenidos desarrollados están actualizados e incluyen casos con ejemplos reales conocidos a nivel nacional e internacional, que permiten crear y desarrollar criterios de negocios.

# DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

Hoy en día, para realizar un correcto control de gestión es necesario integrar la tecnología digital en distintas áreas de la organización, actualizando la forma en que opera, planteándose la reelaboración de los productos, procesos y estrategias mediante el aprovechamiento de dicha tecnología. El Diplomado en Control de Gestión en la Era de la Información busca entregar herramientas que permitan velar por la planificación, dirección y cumplimiento de las estrategias en las empresas, las que pueden ser aplicables a compañías de productos y/o servicios. Quienes participen recibirán los conocimientos y técnicas más actuales para poder implementar un sistema de control de gestión en organizaciones pertenecientes a distintas áreas (Balanced Scorecard).

Este diplomado propone una mirada amplia del manejo de la información, sus ecosistemas y cómo analizarla de la mejor forma para generar impacto, aplicando Business Intelligence & Big Data. Se analizará cómo la calidad se ha convertido en un atributo valorado y exigido por el nuevo consumidor, los principios de un sistema de gestión de calidad, integrado en los procesos de la organización, abordando el diseño, planificación y control de la calidad en empresas productivas y de servicios. Para esto se aplicarán las herramientas de Ischikawa, la metodología de Six Sigma y certificaciones internacionales.





## OBJETIVO DE APRENDIZAJE

En este diplomado los estudiantes podrán aplicar métodos y herramientas que integren la tecnología digital en la planificación, dirección y control en la gestión de distintas áreas de la organización con el fin de poner en práctica decisiones operativas y estratégicas en empresas de productos y/o servicios.

## RAZONES PARA ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

1.

El campo laboral es diverso, porque estos profesionales pueden desempeñarse en instituciones públicas, privadas o como independiente.

2.

Con el cambio del trabajo manual al automatizado por sistemas, nace la necesidad de transformar los datos obtenidos por los diferentes sistemas en información clara.

3.

En cuanto a los ingresos brutos mensuales de los expertos en control de gestión, las proyecciones son muy favorables.

4.

Muchos expertos concuerdan que es la carrera del futuro, debido a las implicancias que tiene en el mercado actual.



## DIRIGIDO A

Personas que tengan formación o experiencia laboral en áreas que demanden analizar, controlar y medir la gestión, tanto en empresas de servicios como productivas; creando e integrando información de calidad que permita obtener indicadores relevantes para la gestión, usando la tecnología como medio para estos propósitos.

.....



# ESTUDIA A TU RITMO DESDE CUALQUIER LUGAR

Con nuestra metodología online y semipresencial podrás estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar. Independiente del diplomado que escojas, cada uno de ellos está compuesto por cuatro cursos. Cada curso está compuesto de siete módulos online asincrónicos en plataforma CANVAS, junto con una clase intermedia online sincrónica con el o la docente del curso y una clase final de medio día en la Universidad de los Andes o bien, online sincrónica (Streaming).

## DIPLOMADO





En la semana en que se publica el módulo cuatro de cada curso existe una sesión online sincrónica donde el o la docente hará un resumen de los tres primeros módulos, además de aclarar dudas y donde podrás compartir con tus compañeros. En la última clase presencial en la Universidad de los Andes u online en vivo, podrás resolver tus dudas, compartir con tus compañeros y realizar alguna actividad que el o la docente indique, en caso de ser necesario.

**7 MÓDULOS ONLINE ASINCRÓNICOS** + **1 SESIÓN ONLINE SINCRÓNICA** + **1 SESIÓN PRESENCIAL (MODALIDAD SEMIPRESENCIAL) O EN VIVO - ONLINE (MODALIDAD ONLINE)**



8 semanas = 91 horas

**CENTRADO EN EL ESTUDIANTE**

Los alumnos nunca estarán solos. Tenemos un equipo de Coordinación de Servicio que los acompaña durante todo su periodo de estudios. Realizan un seguimiento personalizado a cada uno de ellos y responden a todas sus consultas.

**Acompañamiento personalizado**  
Te brindamos asistencia en todas las consultas que tengas. Realizamos un seguimiento de tus estudios.

**Clases Online Asincrónicas**  
Plataforma CANVAS es usada por las principales Universidades del mundo: Harvard, MIT, Stanford, entre otras.

**Clases Presenciales u Online Sincrónicas**  
En el campus de la Universidad de los Andes o bien vía streaming donde podrás compartir con el docente y tus compañeros

**Certificación**  
Una vez terminado su proceso de estudios y habiendo aprobado los cursos, se obtiene la certificación de UANDES.



# ¿QUÉ SIGNIFICA EL ESTUDIO ONLINE ASINCRÓNICO Y SINCRÓNICO?

El estudio online asincrónico es un método de educación a distancia que te permite completar tus actividades de aprendizaje que no requiere conexión en tiempo real. Puedes completar tus actividades en tu propio tiempo, sin tener que sincronizar tu agenda con los demás estudiantes. Esto permite que te autorregules y controles el ritmo de tus estudios, tiempo y espacio. Te entregamos todas las herramientas necesarias y acompañamiento para que desarrolles tu aprendizaje al máximo.

El estudio online sincrónico es una modalidad en la que interactúas en tiempo real con el profesor y tus compañeros. Este tipo de modalidad la podrás utilizar en las clases intermedia y final de cada curso, en caso de que no puedas asistir a dichas clases, estas quedarán en la plataforma para su posterior utilización de manera asincrónica.



**CONTENIDO  
ACTUALIZADO**  
CON LOS MEJORES  
DOCENTES



**ACTIVIDADES Y  
FOROS**



**MATERIAL  
DESCARGABLE**  
DE CONTENIDOS



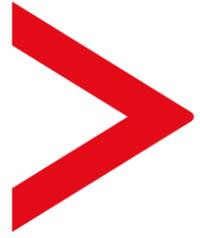
# VENTAJAS DE CANVAS

**CANVAS** ofrece una variedad de herramientas y características que te ayudarán a completar con éxito el programa, entre ellas, tiene la capacidad de agregar contenido multimedia como imágenes, videos y presentaciones. Esto te permite un aprendizaje dinámico y comprometido con los contenidos.

Así mismo, proporciona herramientas de colaboración como foros, grupos, mensajería instantánea y comentarios, para ayudarte a trabajar junto a tus compañeros de forma más eficiente.

Algunas de las universidades más prestigiosas del mundo que utilizan **CANVAS** son el **MIT**, la Universidad de **Harvard**, la Universidad de **Stanford**, la Universidad de **Oxford** y la Universidad de **Cambridge**, entre otras.





# DIPLOMADO EN CONTROL DE GESTIÓN EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS Y PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Control de gestión

Business Intelligence  
& Data Science

Gestión de Calidad

Transformación  
Digital



# CONTROL DE GESTIÓN

Los continuos avances tecnológicos y paradigmas informativos hacen que las empresas transformen digitalmente su modelo de negocio, estrategias y estructuras; esto requiere que los involucrados cuenten con herramientas modernas para el desarrollo exitoso del negocio.

En este contexto, el proceso de creación de valor, indicadores de gestión y la ventaja competitiva de una empresa necesariamente deben ser apoyados por procesos modernos de Control de Gestión.

Este curso entrega herramientas modernas de control de gestión de una manera sistemática, con elementos claves para tomar decisiones estratégicas en una organización.



## **MÓDULO 1**

### **Planificación estratégica y control de gestión.**

Reconocer el origen e implicancia del control de gestión para relacionar sus indicadores a la estrategia de una empresa.

## **MÓDULO 2**

### **KPI.**

Identificar los indicadores de gestión que permitan definir aquellos que son relevantes para la estrategia del negocio.

## **MÓDULO 3**

### **Finanzas operacionales y costeos basados en actividades (ABC Costing).**

Identificar conceptos de costos fijos, variables y ABC Costing para indicar su impacto en la rentabilidad operacional de una empresa.

## **MÓDULO 4**

### **Finanzas operacionales y presupuesto.**

Reconocer bases y etapas de formulación de presupuesto para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de una empresa.

## **MÓDULO 5**

### **Análisis de desviaciones de presupuestos.**

Aplicar el método de análisis para interpretar la naturaleza de la desviación de un presupuesto.

## **MÓDULO 6**

### **Balanced Scorecard: creación.**

Reconocer los componentes del Balanced Scorecard para identificar indicadores estratégicos de una empresa.

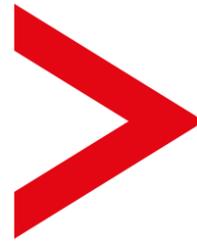
## **MÓDULO 7**

### **Balanced Scorecard: aplicación práctica.**

Aplicar los componentes del Balanced Scorecard para emplear indicadores estratégicos de una empresa.

### **Sesión Presencial/Streaming**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# BUSINESS INTELLIGENCE & DATA SCIENCE

Hoy, las personas encargadas del proceso de toma de decisiones se ven enfrentadas a una gran tarea que consiste en internalizar una enorme cantidad de información y de esta manera, tomar decisiones coherentes y ajustadas a las necesidades que requiere la organización.

Este curso tiene por objetivo aplicar metodologías y herramientas de Data Science desde un enfoque teórico, con el objetivo de actualizar conocimientos que permitan lograr maximizar la utilización de datos disponibles para generar valor en la toma de decisiones. De esta forma, el curso cubre los tópicos principales del flujo de trabajo usual de un proyecto de Data Science, entregando una visión general y actualizada sobre las herramientas necesarias para poder enfrentarse a datos de diversa procedencia, trabajar con ellos, visualizándolos y realizando una lectura y análisis comprensivo que dé paso a una interpretación acertada para poder generar valor a partir de los datos.

## **MÓDULO 1**

### **Big Data & Data Science aplicado a la empresa.**

Comprender qué es Business Intelligence, Big Data y Data Science a partir del proceso de transformación digital actual, su impacto y los desafíos que implica.

## **MÓDULO 2**

### **Tecnologías e infraestructuras de información.**

Reconocer las principales tecnologías e infraestructuras disponibles en el mundo digital para abordar proyectos de Big Data.

## **MÓDULO 3**

### **Flujo de trabajo en un proyecto Data Science.**

Comprender el flujo de trabajo necesario de Data Science para la implementación

de un proyecto de esta materia en la empresa.

## **MÓDULO 4**

### **Estadística y análisis descriptivo de datos.**

Aplicar herramientas estadísticas a partir de la ciencia de datos, para analizar y generar información valiosa para la empresa.

## **MÓDULO 5**

### **Visualización de datos.**

Reconocer técnicas de visualización de datos que generen información útil para el análisis y la toma de decisiones en la empresa.

## **MÓDULO 6**

### **Machine Learning.**

Conocer los modelamientos predictivos y sus lógicas, para reconocer y analizar algunas de sus aplicaciones.

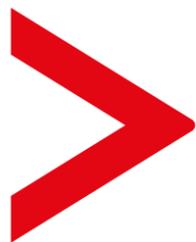
## **MÓDULO 7**

### **Casos de uso de proyectos de Data Science.**

Conocer experiencias sobre modelamiento predictivo y sus lógicas en aplicaciones de la vida real.

### **Sesión Presencial/Streaming**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# GESTIÓN DE CALIDAD

Se desarrolla una aproximación general al funcionamiento de un sistema de gestión de calidad y de las herramientas que ayudan al mejoramiento continuo dentro de una organización, considerando las exigencias de calidad, excelencia y mejora solicitada por los diversos actores interesados en su desarrollo, como clientes, directivos, accionistas, entre otros.

Para ello, se profundizará en los principios y elementos fundamentales que permiten diseñar, implementar y dirigir un sistema de gestión de calidad eficaz, que permita dar cumplimiento a las expectativas del cliente y agregue valor a la organización. También se presentarán una serie de herramientas y técnicas de mejora continua de los procesos organizacionales, como forma de creación de valor para el negocio y cumplimiento de los objetivos de la organización. Finalmente, se presentará el marco de referencia de la Gestión Agile y el cambio de paradigma contemporáneo de la productividad.



## **MÓDULO 1**

### **Conceptos de gestión de calidad.**

Identificar la calidad y sus herramientas clásicas de medición al interior de las organizaciones, para establecer su importancia como atributo y exigencia del consumidor.

## **MÓDULO 2**

### **Sistema de gestión de calidad.**

Identificar los elementos, responsabilidades y buenas prácticas asociadas a un sistema de gestión de calidad al interior de una organización, para establecer su importancia en la gestión contemporánea.

## **MÓDULO 3**

### **Planificación, aseguramiento y control de calidad.**

Identificar los procesos de planificación, aseguramiento y control de calidad

al interior de una organización para garantizar la calidad de sus procesos, productos y servicios.

## **MÓDULO 4**

### **Estrategias de mejora continua.**

Aplicar herramientas y técnicas de mejora continua en el contexto de una organización, que resulten en una mayor creación de valor y cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

## **MÓDULO 5**

### **Introducción a Six Sigma.**

Aplicar herramientas y técnicas Six Sigma en el contexto de una organización, para lograr una mayor creación de valor y cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

## **MÓDULO 6**

### **Gestión Agile en las organizaciones.**

Aplicar herramientas de Gestión Agile en el contexto de una organización, que resulten en una mayor creación de valor y cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

## **MÓDULO 7**

### **Tendencias en modelos contemporáneos de calidad.**

Aplicar modelos de calidad que vinculan Six Sigma y prácticas de agregación de valor en el contexto de una organización, para lograr una mayor creación de valor y cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

### **Sesión Presencial/Streaming.**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El curso Transformación Digital desarrolla una aproximación general y teórica a la aplicación de los principios del proceso antes mencionado, considerando una perspectiva estratégica al interior de una organización existente, que sea útil para impulsar el cambio y adaptación a la economía digital.

Este proceso afecta a una serie de dominios que deben ser transformados por el mundo digital, que son clasificados según su localización respecto de una organización. Para ello, se profundizará y actualizarán los conceptos principales asociados a la transformación digital, que permiten reconocer su origen, desafíos, el rol de la tecnología y la estrategia, sumado a sus cinco dominios.

Como objeto de estudio se presentan estrategias para potenciar la transformación digital en relación con el entorno de la organización, especialmente con los vínculos con clientes, competidores y datos.

## **MÓDULO 1**

### **Conceptos de la transformación digital.**

Comprender los principales conceptos relacionados con la transformación digital y las nuevas tendencias que están moldeando el presente y el futuro.

## **MÓDULO 2**

### **La transformación digital y los clientes.**

Reconocer los aspectos más relevantes del customer Journey para lograr la transformación digital del modelo de negocio.

## **MÓDULO 3**

### **La transformación digital y la competencia.**

Analizar los aspectos más relevantes de la competencia en la era digital para lograr una transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 4**

### **La transformación digital y los datos.**

Reconocer los aspectos más relevantes de la data y su importancia para generar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 5**

### **La transformación digital y la innovación.**

Analizar el concepto de innovación y los desafíos organizacionales en el proceso de enfocar una propuesta de valor hacia la transformación en el modelo de negocio.

## **MÓDULO 6**

### **La transformación digital y la propuesta de valor.**

Analizar el concepto de propuesta de valor y los desafíos organizacionales hacia la transformación digital, de cara a las necesidades del cliente.

## **MÓDULO 7**

### **La transformación digital, la cultura y las personas.**

Analizar la nueva forma de operar de las organizaciones en sus procesos y las formas de trabajo para lograr la transformación digital de su modelo de negocio.

### **Sesión Presencial/ Streaming.**

Sesión final con el profesor del curso, donde se abordarán los contenidos más importantes del curso y su aplicación.

# CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos que cumplan con los requisitos académicos de la Universidad de los Andes y aprueben satisfactoriamente su plan de estudios recibirán la certificación de la Universidad de los Andes.

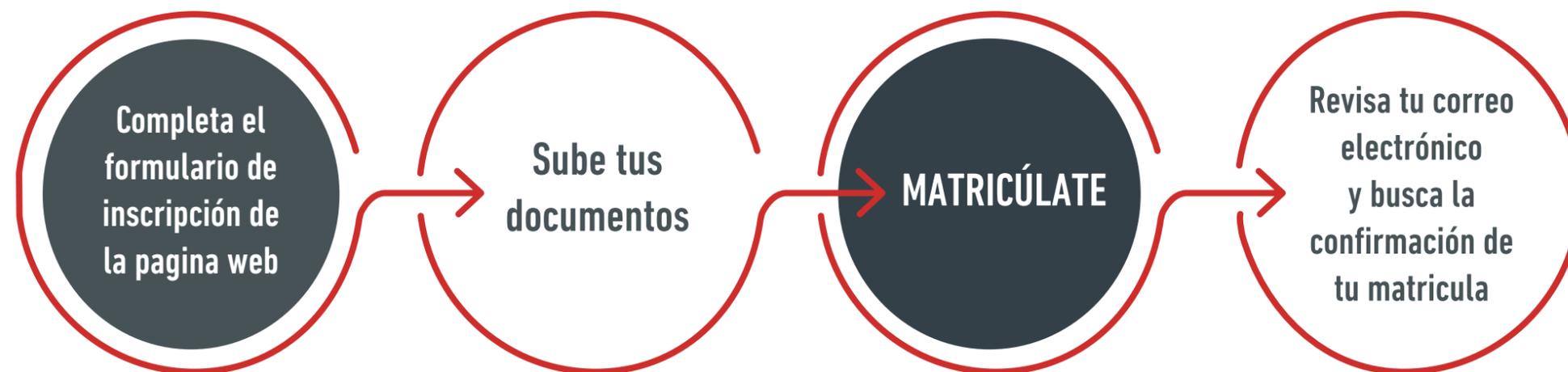
La certificación es digital con firma electrónica.

Verificado y Firmado por	Certificados
<b>ACEPTA</b>	UANDES
<small>Creado el Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <a href="https://5.dec.cl">https://5.dec.cl</a></small>	<small>- N° Docto: Este documento es una representación de un documento original en formato electrónico. Para verificar el estado actual del documento, verifíquelo en <a href="https://5.dec.cl">https://5.dec.cl</a></small>
<small>Los certificados de Acepta cumplen con los estándares internacionales para firma electrónica, lo que no implica que sean compatibles con todos los software de visualización, no afectando ello en caso alguno la validez de la firma</small>	
 Firma Avanzada	Firmante: Institución - Rol: UANDES - SecretariaGeneral Fecha de Firma: Auditoría Autentia: Operador:
	 Pilar Ureta Lyon Secretaria General
	





## ¿COMO POSTULAR?



## ¿QUE DOCUMENTOS NECESITAS?

- Título profesional o técnico.
- Curriculum Vitae.
- Cédula de identidad vigente (por ambos lados) o pasaporte vigente en el caso de ser extranjero.

# INFORMACIÓN GENERAL



## ARANCEL DIPLOMADO

UF52



## ALTA COBERTURA SENCE



## HORAS DE ESTUDIO DIPLOMADO

364 horas totales



## HORARIO

Contenido disponible  
24/7 en CANVAS



## MEDIOS DE PAGO

WEBPAY  
(12 cuotas precio contado)  
Transferencia, Cheque,  
OC Empresa,  
PayPal, entre otros



## DURACIÓN DIPLOMADO

4 bimestres  
(1 año aprox)

Todos los programas están certificados académicamente por la Universidad de los Andes e impartidos por UA Blended. El orden de los cursos puede cambiar sin previo aviso. **\*\*La Universidad se reserva el derecho de no dictar el programa si no llega al número mínimo de alumnos.**



# UANDES *online*



Universidad de  
**los Andes**

FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y EMPRESARIALES

## INFORMACIÓN DE CONTACTO:

  **(+569) 7385 7985**  
 **contacto@uandesonline.cl**



@uandes\_online  
/UANDESonline



/company/UANDESonline  
/@uandesonline



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
ACREDITADA EN TODAS LAS ÁREAS  
NIVEL DE EXCELENCIA | 6 AÑOS

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Investigación,  
Vinculación con el Medio y Docencia de Postgrado.  
Hasta diciembre de 2028.

# uandesonline.cl

**> IR POR MÁS**